



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๑๔ อาคารที่ทำการของคณะฯ หลังแรกเคยใช้เป็นอาคารในงานแสดงสินค้านานาชาติแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๑๑ ต่อมามหาวิทยาลัยรามคำแหงได้อนุมัติให้สร้างอาคารถาวรขึ้นใหม่ วางศิลาฤกษ์ในวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๑๖ โดยสมเด็จพระพุทธโฆษาจารย์ (วาสน์) ต่อมาได้เลื่อนสมณศักดิ์เป็นสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ ด้วยสาเหตุดังกล่าว บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์จึงพร้อมใจกันถือว่าวันที่ ๒๘ กันยายน เป็นวันมนุษยศาสตร์

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์ได้บริหารงานภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากอง โดยได้ดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหง อันได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การจัดบริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพียบพร้อมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ด้านวิชาชีพ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ คณะมนุษยศาสตร์ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ซึ่งสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ โดยแต่ละประเด็นสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของคณะฯ ในปีงบประมาณ นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการภารกิจต่าง ๆ ให้มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยด้วย บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะกรรมการนโยบายและแผน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากงบคลัง งบรายได้ของมหาวิทยาลัย งบเงินทุนคณะมนุษยศาสตร์ และงบที่เก็บจากผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ มีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ได้กำหนดไว้

วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์จัดการศึกษาที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ปรัชญา

มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณค่าต่อสังคม

ปณิธาน

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และรับใช้สังคมอย่างมีคุณภาพ

ค่านิยมองค์กร

ซื่อสัตย์ มีวินัย โปร่งใส ใส่ใจองค์กร

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม รับใช้สังคมอย่างมีคุณภาพ

เอกลักษณ์

จัดการเรียนการสอนสาขาที่หลากหลายแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

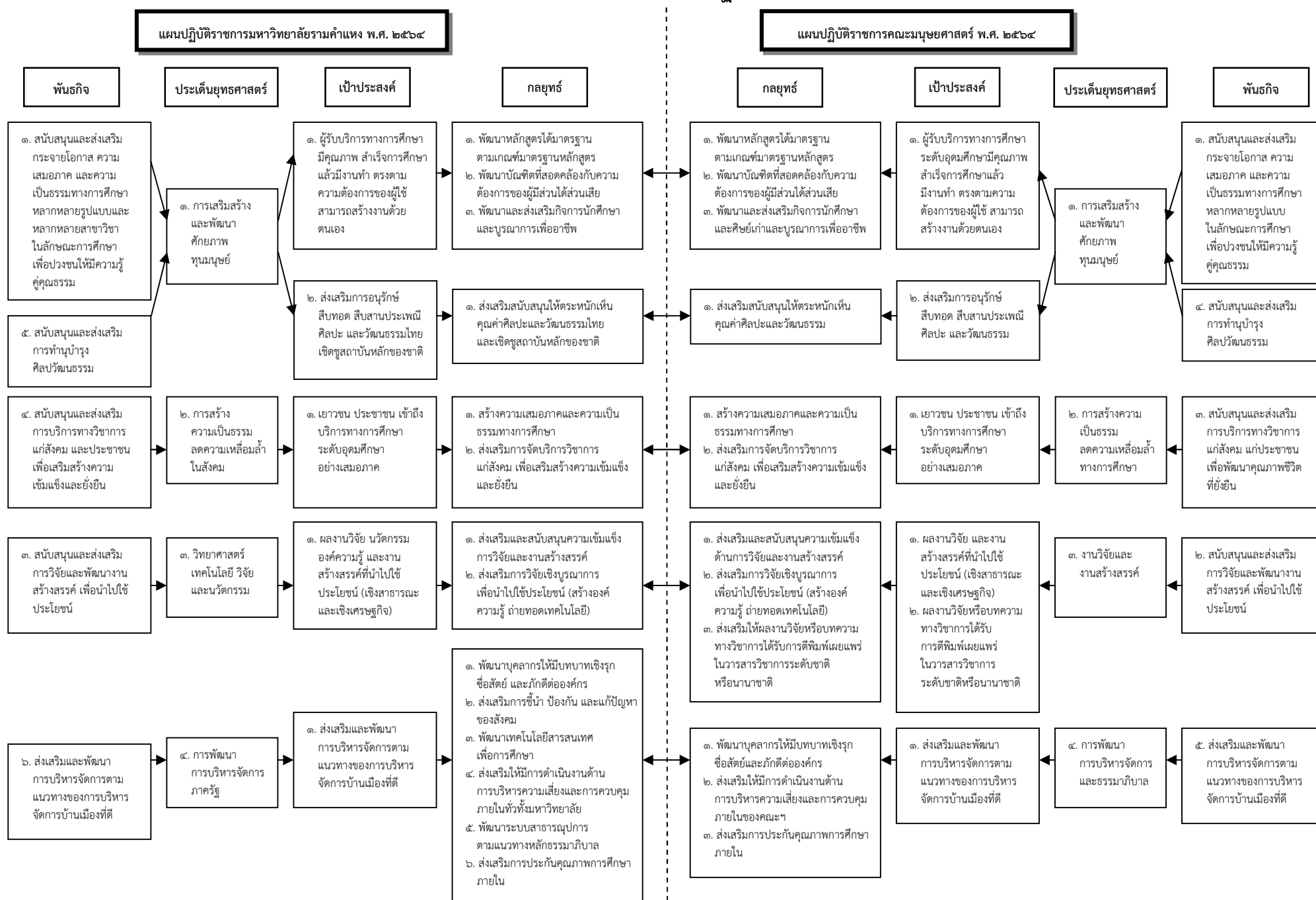
พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชาในลักษณะการศึกษา เพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม และประชาชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การจัดสร งประมาณ	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
ยุทธศาสตร์การพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคน	ยุทธศาสตร์การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและ เท่าเทียมกันทางสังคม	ยุทธศาสตร์การสร้างความ เป็นธรรม และลดความ เหลื่อมล้ำในสังคม	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความเป็นธรรม และลดความ เหลื่อมล้ำในสังคม	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความเป็นธรรม และลดความ เหลื่อมล้ำทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ด้านสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ด้านสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัย และงานสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา บริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา บริหารจัดการและ ธรรมาภิบาล

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง
- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า และบูรณาการเพื่ออาชีพ
- เป้าประสงค์ที่ ๒** ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้ตระหนักเห็นคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ ๑** เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค
- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** งานวิจัย และงานสร้างสรรค์
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)
- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)
- เป้าประสงค์ที่ ๒** ผลงานวิจัยหรือบทความทางวิชาการได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้ผลงานวิจัยหรือบทความทางวิชาการได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** การพัฒนาการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพให้มีบทบาทเชิงรุก เชื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของคณะฯ
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา	งานวิจัย และงานสร้างสรรค์	การพัฒนาการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) ๒. ผลงานวิจัยหรือบทความทางวิชาการได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๒. พัฒนাবัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าและบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้ตระหนักเห็นคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรม	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) ๓. ส่งเสริมให้ผลงานวิจัยหรือบทความทางวิชาการได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	๑. พัฒนาศูนย์กลางให้มีบทบาทเชิงรุก ชี้อัตย และภักดีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของคณะฯ ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ๒. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต ๓. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๔. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา ๖. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา ๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของหน่วยงาน	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์ ๒. งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ๓. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑. โครงการพัฒนาศูนย์กลางของคณะฯให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น ๒. โครงการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง ๓. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะ ๔. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากร

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์								
เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง								
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรได้ มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร	๑. หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด (ตรี ๑๔ โท ๒ = ๑๖ หลักสูตร)	๑. โครงการประเมินคุณภาพ ระดับหลักสูตร	๑. หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหลักสูตร ทั้งหมด	-	-	อ.ประจำหลักสูตร/ อ.ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
			๒. โครงการประเมินหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต (๑ โครงการ)	๑. ร้อยละของจำนวน โครงการที่แล้วเสร็จ	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	-	เงินโครงการ ภาคพิเศษ หลักสูตร วัฒนธรรมเพื่อ การท่องเที่ยว ๑๔,๘๐๐.-	อ.ประจำหลักสูตร/ อ. ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้อง กับความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาตาม หลักสูตรที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด (เป้าหมาย ๕๐๐ คน)	๑. กิจกรรมจัดการเรียน การสอนเพื่อผลิตบัณฑิต	๑. จำนวนผู้สำเร็จ การศึกษา	๕๐๐ คน	-	-	หลักสูตร/ภาควิชา/ งานบริการ การศึกษา/ สำนักงาน บัณฑิตศึกษา
	๒. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๓.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด (จากผู้กรอก แบบสอบถาม)	๑. โครงการประเมินบัณฑิต ปริญญาตรีได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปี	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาได้ งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระในสาขาที่ เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๓.๐๐	-	-	หลักสูตร/ภาควิชา/ งานบริการ การศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
	๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษา	ระดับ ๓.๖๐	๑. โครงการประเมินความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษา	ระดับ ๓.๖๐	-	-	หลักสูตร/ภาควิชา/ งานบริการ การศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและศิษย์เก่า และบูรณาการเพื่ออาชีพ	๑. นักศึกษาที่ร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริม กิจการนักศึกษา (จำนวน ๒๔ โครงการ)	๑. นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒. นักศึกษาสามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการประกอบอาชีพ ได้	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ร้อยละ ๒๐	- -	งบรายได้ ๖๐,๐๐๐.- เงินทุนคณะฯ ๑๒๘,๑๗๐.-	ภาควิชา/ คณะกรรมการ กิจการนักศึกษา/ สำนักงาน- บัณฑิตศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม								
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้ ตระหนักเห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรม	๑. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจหรือทำให้เห็น ประโยชน์คุณค่าของศิลปะ และวัฒนธรรม ๒. โครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมที่มีการ บูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับ การเรียนการสอน หรือการวิจัย	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	๑. โครงการบูรณาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการสอน (จำนวน ๔ โครงการ)	๑. จำนวนโครงการที่มี การบูรณาการด้าน ศิลปะ และวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียน การสอน ๒. ผลงานของนักศึกษา ที่เป็นผลจากการ บูรณาการการทำ นุบำรุงศิลปะ และ วัฒนธรรม ร่วมกับ การเรียนการสอน	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	-	งบรายได้ ๓๐,๐๐๐.-	คณะกรรมการ- ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค								
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาค และความเป็นธรรม ทางการศึกษา	๑. นักศึกษาใหม่ระดับ อุดมศึกษา	ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ รับสมัครนักศึกษาใหม่ ทุกระดับการศึกษา (จำนวน ๑ โครงการ)	๑. นักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	๒,๗๐๐ คน	-	งบรายได้ ๓๐,๐๐๐.-	กก.กิจการนักศึกษา/ อ. ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/งานบริการ การศึกษา/ สำนักงาน- บัณฑิตศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการ วิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งและยั่งยืน	๑. โครงการบริการวิชาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	๑. โครงการบริการวิชาการ แก่สังคมของคณะ (จำนวน ๗ โครงการ)	๑. โครงการบริการวิชาการ ที่มีการบูรณาการ ร่วมกับการเรียน การสอน	ร้อยละ ๗๕.๐๐	-	งบรายได้ ๕๐,๐๐๐.- เงินทุนคณะฯ ๓๕,๓๖๐.-	ภาควิชา/ คณะมนุษยศาสตร์
				๒. จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรมที่ผู้ร่วม รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อ จำนวนโครงการทั้งหมด	ร้อยละ ๒๕.๐๐	-	เก็บจาก ผู้เข้าอบรม ๑๑๒,๐๐๐.-	สาขาวิชา ภาษารัสเซีย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์								
เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะ และเชิงเศรษฐกิจ)								
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุน ความเข้มแข็งด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์	๑. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของผู้เข้าอบรม	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการวิจัยของอาจารย์ (จำนวน ๒ โครงการ)	๑. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๗๐.๐๐	-	เงินทุนคณะฯ ๓๖,๐๐๐.-	คณะกรรมการวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยเชิง บูรณาการเพื่อนำไป ใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	๑. ผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนา การเรียนการสอน	ร้อยละ ๒๐.๐๐ ของผลงานวิจัย ที่แล้วเสร็จ	๑. งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ (จำนวน ๔ โครงการ)	๑. ผลงานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้ที่นำไป พัฒนาการเรียน การสอน	ร้อยละ ๒๐.๐๐ ของผลงานวิจัย ที่แล้วเสร็จ	-	งบรายได้ ๒๓๙,๕๐๐.-	อ. ศักดิ์ชัย ลุนลาพร อ. อิบรอฮิม มะลี อ. ฐิตินันท์ ผวนิล ผศ. พรชิตา อุบลัมภ์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
เป้าประสงค์ที่ ๒ ผลงานวิจัยหรือบทความทางวิชาการได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ								
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้ผลงานวิจัย หรือบทความทางวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ	๑. จำนวนผลงานวิจัยหรือ บทความทางวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการระดับชาติหรือ นานาชาติ	๔ ผลงาน	๑. โครงการประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	๑. จำนวนผลงานวิจัย หรือบทความทาง วิชาการ หรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับ การตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการ ระดับชาติ หรือนานาชาติ	๔ ผลงาน	-	เงินทุนคณะฯ ๓๕,๐๐๐.-	คณะกรรมการวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล								
เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี								
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มี บทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภาคีต่อองค์กร	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป ปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วม	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร ของคณะฯ ให้มีสมรรถนะ และทักษะสูงขึ้น (จำนวน ๕ โครงการ)	๑. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไป ปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๐.๐๐	-	งบรายได้ ๑๕๐,๐๐๐.- เงินทุนคณะฯ ๑๕๓,๖๐๐.-	คณะกรรมการ จัดทำแผนพัฒนา บุคลากร/ คณะกรรมการ วิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของ คณะฯ	๑. คณะฯ มีการดำเนินการ ด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ตามกระบวนการบริหาร ความเสี่ยง	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ	๑. โครงการด้านการบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุม ภายในตามกระบวนการ บริหารความเสี่ยง (จำนวน ๑ โครงการ)	๑. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไป ปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๐.๐๐	-	เงินทุนคณะฯ ๔๐,๐๐๐.-	คณะกรรมการ จัดทำแผนพัฒนา บุคลากร/ คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง และการควบคุม ภายใน
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน	๑. ผลการประเมินระดับคณะฯ	ระดับดี	๑. การประเมินคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ระดับคณะ	๑. ผลการประเมิน ระดับคณะ	ระดับดี	-	-	งานประกันคุณภาพ การศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
	๒. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านการประกัน คุณภาพการศึกษา และนำไปปฏิบัติจริง	ร้อยละ ๖๕.๐๐	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาของบุคลากร (จำนวน ๑ โครงการ)	๑. ร้อยละความรู้ ความเข้าใจและนำไป ปฏิบัติได้จริงของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๖๕.๐๐	-	เงินทุนคณะฯ ๑๔,๔๐๐.-	งานประกันคุณภาพ การศึกษา/ คณะกรรมการจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากร
รวม					-	-	งบรายได้ ๕๕๙,๕๐๐.- เงินทุนคณะฯ ๔๔๒,๕๓๐.- เก็บจากผู้เข้า อบรม ๑๑๒,๐๐๐.- เงินโครงการ ภาคพิเศษ หลักสูตร วัฒนธรรม เพื่อการ ท่องเที่ยว ๑๔,๔๐๐.-	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารคณะฯ และงบบุคลากร	คณะมนุษยศาสตร์		-	- งบแผ่นดิน
			๒๓,๗๕๙,๐๐๐.-	- งบรายได้
			๔๔๒,๕๓๐.-	- งบหน่วยงานในกำกับ (เงินทุนคณะฯ)
			๑๑๒,๐๐๐.-	- เก็บจากผู้เข้าอบรม
			๑๔,๘๐๐.-	- โครงการภาคพิเศษ หลักสูตรวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว
รวม			๒๔,๓๒๘,๓๓๐.-	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารคณะฯ	คณะมนุษยศาสตร์			
- กิจกรรมนักศึกษา		-	๖๐,๐๐๐.-	เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
- โครงการบริการวิชาการแก่สังคม			๕๐,๐๐๐.-	
- โครงการพัฒนาบุคลากร			๑๕๐,๐๐๐.-	
- โครงการศิลปวัฒนธรรม			๓๐,๐๐๐.-	
- โครงการวิจัย			๒๓๙,๕๐๐.-	
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร			๓๐,๐๐๐.-	
รวม		-	๕๕๙,๕๐๐.-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	๒๔,๗๙๕,๔๓๐.-	

ภาคผนวก

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและแผน			↔												
๒. ประชุมคณะกรรมการนโยบายและแผนเพื่อเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔		↔												คณะกรรมการนโยบายและแผน	
๓. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด		↔												งานนโยบายและแผน	
๔. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔		↔	↔	↔										งานนโยบายและแผน	
๕. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการและ KPI Template ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์กับมหาวิทยาลัยรามคำแหง					↔									งานนโยบายและแผน	
๖. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระหว่างหัวหน้าภาควิชากับคณบดีคณะมนุษยศาสตร์						↔								งานนโยบายและแผน	
๗. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน เสนอคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์ และมหาวิทยาลัยรามคำแหง								↔			↔			งานนโยบายและแผน	

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ คณะมนุษยศาสตร์จัดการศึกษาที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | | | |
|--|--|------------------------------|--------------------------------------|
| ๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ | ๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา | ๓. งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ | ๔. การพัฒนาบริหารจัดการและธรรมาภิบาล |
|--|--|------------------------------|--------------------------------------|

เป้าประสงค์

- | | | | |
|---|--|---|--|
| ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง
๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย | ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค | ๑. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)
๒. ผลงานวิจัยหรือบทความทางวิชาการได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ | ๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริการจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี |
|---|--|---|--|

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา (๒)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) (๓)	กลยุทธ์ ส่งเสริมให้ผลงานวิจัยหรือบทความทางวิชาการได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ (๓)	
ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๑)	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (๑)	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า และบูรณาการเพื่ออาชีพ (๑)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (๔)
ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน (๒)	กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนให้ตระหนักเห็นคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรม (๑)	กลยุทธ์ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของคณะฯ (๔)	
ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ (๓)	กลยุทธ์ พัฒนาคณาจารย์ให้มีบทบาทเชิงรุก ชื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร (๔)		

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑.๑ จุดแข็ง (Strengths)

ด้านการจัดการศึกษา

๑. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชาที่สอน มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก และมีความหลากหลายในแต่ละศาสตร์
๒. คณะฯ รับผิดชอบกระบวนการวิชาพื้นฐานแก่นักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัย
๓. มีสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศถึง ๑๘ ภาษา
๔. มีโครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
๕. มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ถึง ๑๔ หลักสูตร
๖. คณะฯ มีห้องปฏิบัติการทางภาษา และห้องสมุด ที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน

ด้านการวิจัย

๑. มีแหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย
๒. มีคณะกรรมการที่ปรึกษาการวิจัยด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
๓. บุคลากรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการทำวิจัย
๔. มีกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลงานการวิจัย
๕. มีวารสารรามคำแหงมนุษยศาสตร์ ฉบับบัณฑิตศึกษา และวารสาร ม. รามฯ ฉบับมนุษยศาสตร์ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย
๖. มีการจัดอบรมหรือให้ความรู้ด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. มีห้องศิลปวัฒนธรรมอยู่ภายในคณะฯ
๓. บุคลากรเห็นคุณค่าในศิลปวัฒนธรรมไทย
๔. มีสาขาวิชาและรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมไทย

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและคณะฯ อย่างเพียงพอ
๒. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรม
๓. มีศูนย์ส่งเสริมการแปล ซึ่งให้บริการงานแปลแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก
๔. มีโครงการบริการทางวิชาการด้านภาษาที่หลากหลาย
๕. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ขอรับความอนุเคราะห์ทางด้านวิชาการจากคณะฯ

๑.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านการจัดการศึกษา

๑. ห้องปฏิบัติการทางภาษามีจำนวนไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับจำนวนวิชาและนักศึกษา
๒. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่สามารถรองรับความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. นักศึกษาโดยเฉลี่ยมีทักษะด้านภาษาอังกฤษยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

ด้านการวิจัย

๑. มีผู้เสนอขอเงินอุดหนุนในการทำวิจัยน้อย เมื่อเทียบกับสัดส่วนอาจารย์ประจำ
๒. ขาดสิ่งสนับสนุนการวิจัยที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการวิจัยนั้น ๆ
๓. บุคลากรมีภาระงานด้านการสอนจำนวนมาก ทำให้ขาดแรงจูงใจในการทำวิจัย
๔. ระเบียบบางฉบับไม่เอื้อให้บุคลากรทำวิจัยกับต่างประเทศ และองค์กรภายนอก

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

-

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. ขาดการสำรวจความต้องการการบริการทางวิชาการให้แก่สังคม
๒. การบูรณาการในการบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เข้ากับการเรียนการสอนยังไม่บังเกิดผลต่อผู้เรียนเท่าที่ควร

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

๒.๑ โอกาส (Opportunities)

๑. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษามากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกระบวนการ วิธีการทำงาน และระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๓. การเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย ทำให้เกิดกระแสความสนใจและความต้องการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่คณะมนุษยศาสตร์มีอยู่ จึงทำให้คณะฯ มีศักยภาพในการจัดอบรม สัมมนา หรือโครงการบริการวิชาการ อันเนื่องด้วยองค์ความรู้ดังกล่าว
๔. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
๕. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ทำให้สามารถขยายกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาศึกษาได้มากขึ้น

๒.๒ ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนมากขึ้น แต่จำนวนนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายน้อยลง จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูง
๒. จำนวนผู้สนใจศึกษาด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มีแนวโน้มลดลง
๓. แนวโน้มตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะและความสามารถพิเศษหลากหลายมากขึ้น
๔. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิตภาคอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มากกว่าทางด้านสังคมศาสตร์