



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ

	หน้า
๑. ประวัติความเป็นมา	๓
๒. หลักการและเหตุผล	๔
๓. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) คณะมนุษยศาสตร์	๕
๔. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) คณะมนุษยศาสตร์	๘
๕. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๑๐
๖. ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๑๑
๗. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และคณะมนุษยศาสตร์	๑๒
๘. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์ (Strategy Map)	๑๓
๙. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมองค์การ พันธกิจ	๑๔
๑๐. ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๗ เป้าประสงค์ ๗ กลยุทธ์	๑๕
๑๑. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม	๑๖
๑๒. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) คณะมนุษยศาสตร์	๑๙
๑๓. ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของคณะมนุษยศาสตร์ ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒๔
๑๔. แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๒๕

ประวัติความเป็นมา

คณะมนุษยศาสตร์ เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากอง ได้ถือกำเนิดมาพร้อมกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยจัดตั้งขึ้นตาม "พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พุทธศักราช ๒๕๑๔" ซึ่งมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๑๔ เริ่มแรกนั้น ที่ทำการของคณะมนุษยศาสตร์เป็นอาคารหลังหนึ่งในงานแสดงสินค้านานาชาติแห่งประเทศไทย ต่อมามหาวิทยาลัยฯ ได้อนุมัติให้คณะมนุษยศาสตร์สร้างอาคารถาวรขึ้นใหม่ คือ อาคารคณะมนุษยศาสตร์ ๑ ในปัจจุบันซึ่งได้มีการวางศิลาฤกษ์ในวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๑๖ โดยสมเด็จพระพุทธโฆษาจารย์ (วาสน์ วาสโน) (สมณศักดิ์ในขณะนั้น ต่อมาได้เลื่อนสมณศักดิ์เป็น สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก) อาจารย์และข้าราชการคณะมนุษยศาสตร์จึงได้พร้อมใจกันถือเอาวันที่ ๒๘ กันยายน ของทุกปีเป็นวันคณะมนุษยศาสตร์ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ นั้น คณะมนุษยศาสตร์เปิดสอน ๕ สาขาวิชา คือ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาประวัติศาสตร์ สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ และสาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (วิชาเอก) รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๑ สาขา ดังนี้ ๑. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ๒. สาขาวิชาภาษาไทย ๓. สาขาวิชาภาษาจีน ๔. สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ๕. สาขาวิชาภาษาตะวันตก ๖. สาขาวิชาประวัติศาสตร์ ๗. สาขาวิชาประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว ๘. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ ๙. สาขาวิชาปรัชญา ๑๐. สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ๑๑. สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมตะวันออก

สำหรับวิชาโทนั้น นักศึกษาสามารถเลือกเรียนสาขาวิชาที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมดเป็นวิชาโทได้ทุกสาขา นอกจากนี้ยังมีวิชาโทอื่นๆ ให้เลือกเรียนได้อีกหลายสาขาวิชา ได้แก่ ภาษาบาลีสันสกฤตและฮินดี คติชนวิทยา ภาษามลายู ภาษากรีก และภาษาอาหรับ ภาษาเมียนมา และวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ในระดับปริญญาโท คณะมนุษยศาสตร์ยังได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตอีก ๒ สาขา ได้แก่ สาขาวิชาไทยศึกษา และสาขาวิชาภาษาเยอรมันในฐานะภาษาต่างประเทศ

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์บริหารงานภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ โดยดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหง อันได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การจัดบริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพียบพร้อมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ด้านวิชาชีพ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อีกด้วย ซึ่งคณะมนุษยศาสตร์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะฯ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการภารกิจต่าง ๆ มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหงด้วย

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาระดับอุดมศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากอง จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี ของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาเอก ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาคปกติ ภาคพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่บุคลากร

๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง หรือเฉพาะเจาะจง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันหรือตัวบุคคล เช่น การให้คำปรึกษาการศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์ โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษาและธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์ (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑.๑ จุดแข็ง (Strengths)

ด้านการจัดการศึกษา

๑. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทและปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชาที่สอน มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก และมีความหลากหลายในแต่ละศาสตร์
๒. คณะฯ มีส่วนรับผิดชอบกระบวนการบริหารพื้นฐานแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัย
๓. มีสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศถึง ๑๘ ภาษา
๔. มีโครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
๕. มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ๑๒ หลักสูตร และปริญญาโท ๒ หลักสูตร
๖. คณะฯ มีห้องปฏิบัติการทางสารสนเทศ และห้องสมุด ที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน

ด้านการวิจัย

๑. มีแหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย
๒. มีคณะกรรมการที่ปรึกษาการวิจัยด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
๓. บุคลากรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการทำวิจัย
๔. มีกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลงานการวิจัย
๕. มีวารสารรวมคณาจารย์มนุษยศาสตร์ ฉบับบัณฑิตศึกษา และวารสาร ม. รามฯ ฉบับมนุษยศาสตร์ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย
๖. มีการจัดอบรมหรือให้ความรู้ด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. มีศูนย์ศิลปวัฒนธรรมคณะมนุษยศาสตร์
๓. บุคลากรเห็นคุณค่าในศิลปวัฒนธรรมไทย
๔. มีสาขาวิชาและรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม
๕. มีกิจกรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างกัน

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและคณะฯ อย่างเพียงพอ
๒. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรม
๓. มีศูนย์ส่งเสริมการแปล ซึ่งให้บริการงานแปลแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก
๔. มีโครงการบริการทางวิชาการด้านภาษาที่หลากหลาย
๕. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ขอรับความอนุเคราะห์ทางด้านวิชาการจากคณะฯ

๑.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านการจัดการศึกษา

๑. ไม่มีห้องปฏิบัติการทางภาษา
๒. มีห้องปฏิบัติการทางด้านสารสนเทศ แต่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา
๓. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่สามารถรองรับความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. นักศึกษาโดยเฉลี่ยมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศน้อย

ด้านการวิจัย

๑. มีผู้เสนอขอเงินอุดหนุนในการทำวิจัยน้อย เมื่อเทียบกับสัดส่วนอาจารย์ประจำ
๒. ขาดสิ่งสนับสนุนการวิจัยที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการวิจัยนั้น ๆ เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านผลงาน ระเบียบวิธีวิจัยไม่เป็นปัจจุบัน หนังสือตำราทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. บุคลากรมีภาระงานด้านการสอนและการสอบจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการเวลาในการทำวิจัยได้อย่างเหมาะสม
๔. ระเบียบบางฉบับไม่เอื้อให้บุคลากรทำวิจัยกับต่างประเทศ และองค์กรภายนอก

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

-

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. ขาดการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ภายหลังการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
๒. การบูรณาการในการบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เข้ากับการเรียนการสอนยังไม่บังเกิดผลต่อผู้เรียนเท่าที่ควร

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

๒.๑ โอกาส (Opportunities)

๑. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษามากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกระบวนการ วิธีการทำงาน และระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๓. คณะฯ มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการหลากหลายสถาบัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
๕. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้สามารถขยายกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาศึกษาได้มากขึ้น
๖. ค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้เมื่อเทียบกับคุณภาพในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ

๒.๒ ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ จัดทำหลักสูตรและผลิตนักศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงานในหน่วยงานของตนเอง จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น
๒. จำนวนผู้สนใจศึกษาด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มีแนวโน้มลดลง
๓. แนวโน้มตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะและความสามารถพิเศษหลากหลายมากขึ้น
๔. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิตภาคอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มากกว่าทางด้านสังคมศาสตร์

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะมนุษยศาสตร์

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<p>ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทและปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชาที่สอน มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก และมีความหลากหลายในแต่ละศาสตร์ คณะฯ มีส่วนรับผิดชอบกระบวนการวินิชาพื้นฐานแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศถึง ๑๘ ภาษา มีโครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ๑๒ หลักสูตร และปริญญาโท ๒ หลักสูตร คณะฯ มีห้องปฏิบัติการทางสารสนเทศ และห้องสมุด ที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน <p>ด้านการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> มีแหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย มีคณะกรรมการที่ปรึกษาการวิจัยด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ บุคลากรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการทำวิจัย มีกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลงานการวิจัย มีวารสารรวมค่าแห่งมนุษยศาสตร์ ฉบับบัณฑิตศึกษา และวารสาร ม. รามฯ ฉบับมนุษยศาสตร์ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย มีการจัดอบรมหรือให้ความรู้ด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง <p>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรม มีศูนย์ศิลปวัฒนธรรมคณะมนุษยศาสตร์ บุคลากรเห็นคุณค่าในศิลปวัฒนธรรมไทย มีสาขาวิชาและรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม มีกิจกรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างกัน <p>ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและคณะฯ อย่างเพียงพอ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรม มีศูนย์ส่งเสริมการแปล ซึ่งให้บริการงานแปลแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก มีโครงการบริการทางวิชาการด้านภาษาที่หลากหลาย มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ขอรับความอนุเคราะห์ทางด้านวิชาการจากคณะฯ 	<p>ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> ไม่มีห้องปฏิบัติการทางภาษา มีห้องปฏิบัติการทางด้านสารสนเทศ แต่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่สามารถรองรับความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาโดยเฉลี่ยมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศน้อย <p>ด้านการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> มีผู้เสนอขอเงินอุดหนุนในการทำวิจัยน้อย เมื่อเทียบกับสัดส่วนอาจารย์ประจำ ขาดสิ่งสนับสนุนการวิจัยที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการวิจัยนั้น ๆ เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านผลงาน ระเบียบวิธีวิจัยไม่เป็นปัจจุบัน หนังสือตำราทั้งในประเทศและต่างประเทศ บุคลากรมีภาระงานด้านการสอนและการสอบจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการเวลาในการทำวิจัยได้อย่างเหมาะสม ระเบียบบางฉบับไม่เอื้อให้บุคลากรทำวิจัยกับต่างประเทศ และองค์กรภายนอก <p>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>-</p> <p>ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> ขาดการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ภายหลังการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม การบูรณาการในการบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เข้ากับการเรียนการสอนยังไม่บังเกิดผลต่อผู้เรียนเท่าที่ควร
ปัจจัยภายนอก		

โอกาส (opportunities)	กลยุทธ์ (S+O)	กลยุทธ์ (W+O)
<p>๑. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษามากขึ้น</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกระบวนการ วิธีการทำงาน และระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓. คณะฯ มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการหลากหลายสถาบัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๔. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ</p> <p>๕. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้สามารถขยายกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามามีการศึกษาได้มากขึ้น</p> <p>๖. ค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้เมื่อเทียบกับคุณภาพในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดโครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ทั้ง ๑๔ หลักสูตร เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ และขยายกลุ่มเป้าหมาย ทุกวัยให้เข้ามามีการศึกษาได้มากขึ้น</p> <p>๓. พัฒนาและประชาสัมพันธ์ศูนย์ส่งเสริมการแปล ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักจากบุคคลภายนอกให้มากยิ่งขึ้น</p> <p>๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเห็นคุณค่าในศิลปวัฒนธรรมไทย</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p> <p>๒. ส่งเสริมและเสนองบประมาณเพื่อขอรับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยให้บุคลากรทำวิจัยมากขึ้น</p> <p>๓. จัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนให้สามารถรองรับความต้องการของผู้เรียนและผู้สอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
ภัยคุกคาม หรือข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S+T)	กลยุทธ์ (W+T)
<p>๑. สถาบันการศึกษาร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ จัดทำหลักสูตรและผลิตนักศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงานในหน่วยงานของตนเอง จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>๒. จำนวนผู้สนใจศึกษาด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มีแนวโน้มลดลง</p> <p>๓. แนวโน้มตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะและความสามารถพิเศษหลากหลายมากขึ้น</p> <p>๔. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิตภาคอาชีพศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มากกว่าทางด้านสังคมศาสตร์</p>	<p>๑. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและตลาดแรงงาน</p> <p>๒. ปรับปรุงหลักสูตรทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ให้เป็นที่สนใจเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา</p>	<p>๑. เปิดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ และสารสนเทศ เพื่อพัฒนาวิชาชีพ</p>

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ คณะมนุษยศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	➢ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➢ ด้านการศึกษา ➢ ด้านวัฒนธรรมกีฬา แรงงาน และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ พัฒนาศักยภาพคน	➢ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถ ในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืนพร้อมอนาคต	➢ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	➢ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทาง สังคม	➢ ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	➢ ด้านการศึกษา	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ พัฒนาศักยภาพคน	➢ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถ แก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันที่ ต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	➢ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	➢ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➢ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	➢ ด้านเศรษฐกิจ ➢ ด้านการศึกษา	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา	➢ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับชั้น แนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้าง โอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศ ในอนาคต	➢ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทางการศึกษา	➢ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทางการศึกษา
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	➢ การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➢ ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	➢ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	➢ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➢ การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นรากฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดด และอย่างยั่งยืน	➢ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา	➢ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา

แผนระดับ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

แผนระดับ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติพ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนระดับ ๓

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

แผนปฏิบัติราชการคณะมนุษยศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คณะมนุษยศาสตร์

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ คณะมนุษยศาสตร์

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และคณะมนุษยศาสตร์

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) ๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสังคมหรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งมีเอกภาพและเป็นรูปธรรมสามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น จากผลการให้บริการทางวิชาการ ๓. สร้างความเข้มแข็งความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ
๓. การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุน เพื่อการวิจัย นวัตกรรมและจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ ๔. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย



แผนปฏิบัติราชการคณะมนุษยศาสตร์			
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์	
๑. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๒. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๓. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	
๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	
๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๑. คณะมนุษยศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๓. การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	
๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑. คณะมนุษยศาสตร์มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๔. พลิกโฉมสถาบัน-อุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์คณะมนุษยศาสตร์จัดการศึกษาที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

**ประเด็น
ยุทธศาสตร์**

**๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต
และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน**

**๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม
สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา**

**๓ การวิจัย เทคโนโลยี
และนวัตกรรมทางการศึกษา**

**๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา
แบบตลาดวิชา**

เป้าประสงค์

๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
๓. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๑. คณะมนุษยศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

๑. คณะมนุษยศาสตร์มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะมนุษยศาสตร์จัดการศึกษาที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ปรัชญา (Philosophy)

มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน (Ambition)

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีคุณภาพ

เอกลักษณ์

จัดการเรียนการสอนสาขาที่หลากหลายแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

ค่านิยมองค์กร

ซื่อสัตย์ มีวินัย โปร่งใส ใส่ใจองค์กร

พันธกิจ (Mission)

- ๑) สนับสนุนการจัดการศึกษา
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๗ เป้าประสงค์ / ๗ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๒	กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๓	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๓	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	คณะมนุษยศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือ และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	คณะมนุษยศาสตร์มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์ และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๒	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ ๑	เป้าประสงค์ ๒	เป้าประสงค์ ๓
๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๑. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิต และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ ๑	กลยุทธ์ ๒	กลยุทธ์ ๓
๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี โครงการ/กิจกรรม ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๒ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม : ๑. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๓.๑ ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือบริการวิชาการแก่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

เป้าประสงค์ ๑

๑. มีการขยายโอกาส การเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ ๑

๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

๑.๑ จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา

โครงการ/กิจกรรม :

๑. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าประสงค์ ๑

๑. คณะมนุษยศาสตร์มีผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

กลยุทธ์ ๑

๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือ และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

๑.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม :

๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	
เป้าประสงค์ ๑	เป้าประสงค์ ๒
๑. คณะมนุษยศาสตร์มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์ และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ ๑	กลยุทธ์ ๒
๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๑ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์ ของระบบ QA คือ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้น โครงการ/กิจกรรม ๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน ๒.๑.๑ สายวิชาการ ๒.๑.๒ สายสนับสนุน โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) คณะมนุษยศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน																					
เป้าประสงค์ที่ ๑																					
๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ และสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา																					
กลยุทธ์ที่ ๑																					
พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน																					
	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	มร.	๑.๑ ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	๒. ระดับความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	มร.	๑.๒ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
เป้าประสงค์ที่ ๒																					
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้																					

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้			
		กลยุทธ์ที่ ๒																			
พัฒนาทักษะพื้นฐานและ สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ของผู้เรียน	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป ปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมกิจการนักศึกษา	-	๐.๐๖๐๐	-	๐.๐๖๐๐	-	๐.๐๖๐๐	-	๐.๐๖๐๐	-	๐.๐๖๐๐	-	๐.๓๐๐๐	- ภาควิชาฯ - คคก.กิจการ นักศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๓																					
๑. กำลังคนและผู้รับบริการ จากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะ และวัฒนธรรม มีความตระหนักรู้ การดำรงชีวิตและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม																					
กลยุทธ์ที่ ๓																					
ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง ให้แก่ผู้เรียน	๑. ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับ การเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ม.ร.	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย บูรณาการ ร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๑๕๐๐	- คคก. ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐												หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐		
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา																					
เป้าประสงค์ที่ ๑																					
๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึง บริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของคนในพื้นที่เพื่อสร้าง คุณภาพชีวิตหรือต่อยอด การเรียนรู้ตลอดชีวิต																					
กลยุทธ์ที่ ๑																					
สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทาง วิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใคร ไว้ข้างหลัง	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	๑,๐๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน	ม.ร.	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ รับสมัครนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๐๓๐๐	-	๐.๑๕๐๐	-คกก. กิจการ นักศึกษา - อ.ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ - งานบริการ การศึกษา/
	๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการ แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายด้านสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์	๔ โครงการ	๔ โครงการ	๔ โครงการ	๔ โครงการ	๔ โครงการ	ม.ร.	๑. โครงการบริการวิชาการ แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบ ให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ด้านสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์	-	๐.๐๕๐๐	-	๐.๐๕๐๐	-	๐.๐๕๐๐	-	๐.๐๕๐๐	-	๐.๐๕๐๐	-	๐.๒๕๐๐	-คกก. วิชาการ - แก่สังคม
	๓. จำนวนโครงการที่บูรณาการ ระหว่างศาสตร์วิชา	๑๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	ม.ร.	๑. โครงการฝึกอบรม เชิงบูรณาการระหว่าง ศาสตร์วิชา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐			
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้		
																						แผ่นดิน	รายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา																							
เป้าประสงค์ที่ ๑																							
๑. คณะมนุษยศาสตร์มีผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไป ประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ ต่อประเทศ																							
กลยุทธ์ที่ ๑																							
ส่งเสริมการวิจัยและ การสร้างความร่วมมือ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๑. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	๔ เรื่อง	๔ เรื่อง	๔ เรื่อง	๔ เรื่อง	๔ เรื่อง	ม.ร.	๑. โครงการวิจัยสร้าง องค์ความรู้และการถ่ายทอด เทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	-	๐.๓๐๐๐	-	๐.๓๐๐๐	-	๐.๓๐๐๐	-	๐.๓๐๐๐	-	๐.๓๐๐๐	-	๑.๕๐๐๐	-	คกก. วิจัย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา																							
เป้าประสงค์ที่ ๑																							
๑. คณะมนุษยศาสตร์มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่า ในการจัดการศึกษาโดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล																							
กลยุทธ์ที่ ๑																							
การพัฒนาการบริหารจัดการ ศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาในระดับหน่วยงาน ภายในคณะมนุษยศาสตร์ ของ ระบบ QA คือ ร้อยละของหน่วยงาน ที่มีผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับดีขึ้น	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐	ม.ร.	๒. การประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	งานประกัน คุณภาพ การศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐				
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้			
เป้าประสงค์ที่ ๒																								
มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์																								
กลยุทธ์ที่ ๒																								
ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ม.ร.	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์	-	๐.๑๕๐๐	-	๐.๑๕๐๐	-	๐.๑๕๐๐	-	๐.๑๕๐๐	-	๐.๑๕๐๐	-	๐.๑๕๐๐	-	๐.๗๕๐๐	-	คกก.จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร
	๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐																		
	๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		๕๐	๕๕	๕๕	๖๐	๖๕																		
								รวมจำนวนเงิน	-	๐.๖๒๐๐	-	๐.๖๒๐๐	-	๐.๖๒๐๐	-	๐.๖๒๐๐	-	๐.๖๒๐๐	-	๐.๖๒๐๐	-	๓.๑๐๐๐		

●ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของคณะมนุษยศาสตร์ ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

ประเภทเงินงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (งบแผ่นดิน)	๗๖,๕๕๗,๔๐๐	๘๑,๑๕๐,๘๕๐	๘๖,๐๑๙,๙๐๐	๙๑,๑๘๑,๐๙๐	๙๖,๖๕๑,๙๖๐	๔๓๑,๕๖๑,๑๘๐
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ของมหาวิทยาลัย	๒๔,๖๔๙,๒๘๐	๒๖,๑๒๘,๒๓๐	๒๗,๖๙๕,๙๓๐	๒๙,๓๕๗,๖๘๐	๓๑,๑๑๙,๑๔๐	๑๓๘,๙๕๐,๒๔๐
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
รวม : ปี	๑๐๑,๒๖๖,๖๘๐	๑๐๗,๓๓๙,๐๘๐	๑๑๓,๗๗๕,๘๓๐	๑๒๐,๕๙๘,๗๗๐	๑๒๗,๘๓๑,๑๐๐	๕๗๐,๘๑๑,๔๒๐

๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๖๒๔,๕๕๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๓,๒๒๔,๕๕๐
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๒๔,๐๘๔,๗๓๐	๒๕,๕๓๘,๒๓๐	๒๗,๑๐๕,๙๓๐	๒๘,๗๖๗,๖๘๐	๓๐,๕๒๙,๑๔๐	๑๓๖,๐๒๕,๗๑๐
รวม : ปี	๒๔,๗๐๙,๒๘๐	๒๖,๑๘๘,๒๓๐	๒๗,๗๕๕,๘๖๐	๒๘,๔๑๗,๖๘๐	๓๑,๑๗๘,๑๔๐	๑๓๙,๒๕๐,๒๖๐

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่คณะมนุษยศาสตร์จะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของคณะมนุษยศาสตร์มีงบประมาณเพียงพอ สามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการของคณะมนุษยศาสตร์จะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือในการนำแผนไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะมนุษยศาสตร์ โดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ที่ระดับคณะมนุษยศาสตร์รับผิดชอบในการขับเคลื่อน

๑. แปลงแผนปฏิบัติการของคณะมนุษยศาสตร์สู่ภาคปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของคณะมนุษยศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามกำหนดต่อคณะกรรมการของคณะมนุษยศาสตร์พิจารณาตามลำดับ