



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติความเป็นมา

คณะมนุษยศาสตร์ เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากอง ได้ถือกำเนิดมาพร้อมกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยจัดตั้งขึ้นตาม "พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พุทธศักราช ๒๕๑๔" ซึ่งมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๑๔ เริ่มแรกนั้น ที่ทำการของคณะมนุษยศาสตร์เป็นอาคารหลังหนึ่งในงานแสดงสินค้านานาชาติแห่งประเทศไทย ต่อมามหาวิทยาลัยฯ ได้อนุมัติให้คณะมนุษยศาสตร์สร้างอาคารถาวรขึ้นใหม่ คือ อาคารคณะมนุษยศาสตร์ ๑ ในปัจจุบันซึ่งได้มีการวางศิลาฤกษ์ในวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๑๖ โดยสมเด็จพระพุทธโฆษาจารย์ (วาสน์ วาสโน) (สมณศักดิ์ในขณะนั้น ต่อมาได้เลื่อนสมณศักดิ์เป็น สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก) อาจารย์และข้าราชการคณะมนุษยศาสตร์จึงได้พร้อมใจกันถือเอาวันที่ ๒๘ กันยายน ของทุกปีเป็นวันคณะมนุษยศาสตร์ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ นั้น คณะมนุษยศาสตร์เปิดสอน ๕ สาขาวิชา คือ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาประวัติศาสตร์ สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ และสาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (วิชาเอก) รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๑ สาขา ดังนี้ ๑. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ๒. สาขาวิชาภาษาไทย ๓. สาขาวิชาภาษาจีน ๔. สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ๕. สาขาวิชาภาษาตะวันตก ๖. สาขาวิชาประวัติศาสตร์ ๗. สาขาวิชาประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว ๘. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ ๙. สาขาวิชาปรัชญา ๑๐. สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ๑๑. สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมตะวันออก

สำหรับวิชาโทนั้น นักศึกษาสามารถเลือกเรียนสาขาวิชาที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมดเป็นวิชาโทได้ทุกสาขา นอกจากนี้ยังมีวิชาโทอื่นๆ ให้เลือกเรียนได้อีกหลายสาขาวิชา ได้แก่ ภาษาบาลี-สันสกฤตและอินดี คติชนวิทยา ภาษามลายู ภาษากรีก และภาษาอาหรับ ภาษาเมียนมา และวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ในระดับปริญญาโท คณะมนุษยศาสตร์ยังได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตอีก ๒ สาขา ได้แก่ สาขาวิชาไทยศึกษา และสาขาวิชาภาษาเยอรมันในฐานะภาษาต่างประเทศ

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์บริหารงานภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ โดยดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหง อันได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การจัดการบริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพียบพร้อมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ด้านวิชาชีพ การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อีกด้วย ซึ่งคณะมนุษยศาสตร์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะฯ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการภารกิจต่าง ๆ มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหงด้วย

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาระดับอุดมศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากอง จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี ของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาเอก ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาคปกติ ภาคพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่บุคลากร

๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง หรือเฉพาะเจาะจง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันหรือตัวบุคคล เช่น การให้คำปรึกษาการศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์ โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษาและธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์ (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑.๑ จุดแข็ง (Strengths)

ด้านการจัดการศึกษา

๑. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทและปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชาที่สอน มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก และมีความหลากหลายในแต่ละศาสตร์
๒. คณะฯ มีส่วนรับผิดชอบกระบวนการวนวิชาพื้นฐานแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัย
๓. มีสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศถึง ๑๘ ภาษา
๔. มีโครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
๕. มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ๑๒ หลักสูตร และปริญญาโท ๒ หลักสูตร
๖. คณะฯ มีห้องปฏิบัติการทางสารสนเทศ และห้องสมุด ที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน

ด้านการวิจัย

๑. มีแหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย
๒. มีคณะกรรมการที่ปรึกษาการวิจัยด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
๓. บุคลากรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการทำวิจัย
๔. มีกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลงานการวิจัย
๕. มีวารสารรวมคำแห่งมนุษยศาสตร์ ฉบับบัณฑิตศึกษา และวารสาร ม. รามฯ ฉบับมนุษยศาสตร์ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย
๖. มีการจัดอบรมหรือให้ความรู้ด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. มีศูนย์ศิลปวัฒนธรรมคณะมนุษยศาสตร์
๓. บุคลากรเห็นคุณค่าในศิลปวัฒนธรรมไทย
๔. มีสาขาวิชาและรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม
๕. มีกิจกรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างกัน

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและคณะฯ อย่างเพียงพอ
๒. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรม
๓. มีศูนย์ส่งเสริมการแปล ซึ่งให้บริการงานแปลแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก
๔. มีโครงการบริการทางวิชาการด้านภาษาที่หลากหลาย
๕. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ขอรับความอนุเคราะห์ทางด้านวิชาการจากคณะฯ

๑.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านการจัดการศึกษา

๑. ไม่มีห้องปฏิบัติการทางภาษา
๒. มีห้องปฏิบัติการทางด้านสารสนเทศ แต่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา
๓. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่สามารถรองรับความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. นักศึกษาโดยเฉลี่ยมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศน้อย

ด้านการวิจัย

๑. มีผู้เสนอขอเงินอุดหนุนในการทำวิจัยน้อย เมื่อเทียบกับสัดส่วนอาจารย์ประจำ
๒. ขาดสิ่งสนับสนุนการวิจัยที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการวิจัยนั้น ๆ เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านผลงาน ระเบียบวิธีวิจัยไม่เป็นปัจจุบัน หนังสือตำราทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. บุคลากรมีภาระงานด้านการสอนและการสอบจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการเวลาในการทำวิจัยได้อย่างเหมาะสม
๔. ระเบียบบางฉบับไม่เอื้อให้บุคลากรทำวิจัยกับต่างประเทศ และองค์กรภายนอก

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

-

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. ขาดการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ภายหลังการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
๒. การบูรณาการในการบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เข้ากับการเรียนการสอนยังไม่บังเกิดผลต่อผู้เรียนเท่าที่ควร

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

๒.๑ โอกาส (Opportunities)

๑. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษามากขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกระบวนการ วิธีการทำงาน และระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๓. คณะฯ มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการหลากหลายสถาบัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ
๕. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้สามารถขยายกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาศึกษาได้มากขึ้น
๖. ค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้เมื่อเทียบกับคุณภาพในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ

๒.๒ ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ จัดทำหลักสูตรและผลิตนักศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงานในหน่วยงานของตนเอง จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น
๒. จำนวนผู้สนใจศึกษาด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มีแนวโน้มลดลง
๓. แนวโน้มตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะและความสามารถพิเศษหลากหลายมากขึ้น
๔. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิตภาคอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มากกว่าทางด้านสังคมศาสตร์

TOWS Matrix Analysis แผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<p>ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทและปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชาที่สอน มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก และมีความหลากหลายในแต่ละศาสตร์ ๒. คณะฯ มีส่วนรับผิดชอบกระบวนการบริหารงานพื้นฐานแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัย ๓. มีสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศถึง ๑๘ ภาษา ๔. มีโครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ๕. มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ๑๒ หลักสูตร และปริญญาโท ๒ หลักสูตร ๖. คณะฯ มีห้องปฏิบัติการทางสารสนเทศ และห้องสมุด ที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน <p>ด้านการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีแหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย ๒. มีคณะกรรมการที่ปรึกษาการวิจัยด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ๓. บุคลากรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการทำวิจัย ๔. มีกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลงานการวิจัย ๕. มีวารสารรามคำแหงมนุษยศาสตร์ ฉบับบัณฑิตศึกษา และวารสาร ม. รามฯ ฉบับมนุษยศาสตร์ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย ๖. มีการจัดอบรมหรือให้ความรู้ด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง <p>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรม ๒. มีศูนย์ศิลปวัฒนธรรมคณะมนุษยศาสตร์ ๓. บุคลากรเห็นคุณค่าในศิลปวัฒนธรรมไทย ๔. มีสาขาวิชาและรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ๕. มีกิจกรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างกัน <p>ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและคณะฯ อย่างเพียงพอ ๒. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรม ๓. มีศูนย์ส่งเสริมการแปล ซึ่งให้บริการงานแปลแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก ๔. มีโครงการบริการทางวิชาการด้านภาษาที่หลากหลาย ๕. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ขอรับความอนุเคราะห์ทางด้านวิชาการจากคณะฯ 	<p>ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ไม่มีห้องปฏิบัติการทางภาษา ๒. มีห้องปฏิบัติการทางด้านสารสนเทศ แต่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ๓. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่สามารถรองรับความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๔. นักศึกษาโดยเฉลี่ยมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศน้อย <p>ด้านการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีผู้เสนอขอเงินอุดหนุนในการทำวิจัยน้อย เมื่อเทียบกับสัดส่วนอาจารย์ประจำ ๒. ขาดสิ่งสนับสนุนการวิจัยที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการวิจัยนั้น ๆ เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านผลงาน ระเบียบวิธีวิจัยไม่เป็นปัจจุบัน หนังสือตำราทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๓. บุคลากรมีภาระงานด้านการสอนและการสอบจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการเวลาในการทำวิจัยได้อย่างเหมาะสม ๔. ระเบียบบางฉบับไม่เอื้อให้บุคลากรทำวิจัยกับต่างประเทศ และองค์กรภายนอก <p>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p style="text-align: center;">-</p> <p>ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ขาดการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ภายหลังการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ๒. การบูรณาการในการบริการทางวิชาการแก่สังคมให้เข้ากับการเรียนการสอนยังไม่บังเกิดผลต่อผู้เรียนเท่าที่ควร
ปัจจัยภายนอก		

โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<p>๑. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๒ และนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษามากขึ้น</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกระบวนการ วิธีการทำงาน และระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓. คณะฯ มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการหลากหลายสถาบัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๔. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสิ่งคมแห่งการเรียนรู้ ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษาเพิ่มขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ</p> <p>๕. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ทำให้สามารถขยายกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาศึกษาได้มากขึ้น</p> <p>๖. ค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้เมื่อเทียบกับคุณภาพในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดโครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ทั้ง ๑๔ หลักสูตร เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ และขยายกลุ่มเป้าหมาย ทุกวัยให้เข้ามาศึกษาได้มากขึ้น</p> <p>๓. พัฒนาและประชาสัมพันธ์ศูนย์ส่งเสริมการแปล ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักจากบุคคลภายนอกให้มากยิ่งขึ้น</p> <p>๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเห็นคุณค่าในศิลปวัฒนธรรมไทย</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p> <p>๒. ส่งเสริมและเสนองบประมาณเพื่อขอรับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัย ให้บุคลากรทำวิจัยมากขึ้น</p> <p>๓. จัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนให้สามารถรองรับความต้องการของผู้เรียนและผู้สอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
ภัยคุกคาม หรือข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<p>๑. สถาบันการศึกษาร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ จัดทำหลักสูตรและผลิตนักศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงานในหน่วยงานของตนเอง จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>๒. จำนวนผู้สนใจศึกษาด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มีแนวโน้มลดลง</p> <p>๓. แนวโน้มตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะและความสามารถพิเศษหลากหลายมากขึ้น</p> <p>๔. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิตภาคอาชีพศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มากกว่าทางด้านสังคมศาสตร์</p>	<p>๑. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและตลาดแรงงาน</p> <p>๒. ปรับปรุงหลักสูตรทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ให้เป็นที่สนใจเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา</p>	<p>๑. เปิดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ และสารสนเทศ เพื่อพัฒนาวิชาชีพ</p>

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการการคณะมนุษยศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖- พ.ศ. ๒๕๗๐	แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ปี ๒๕๖๖	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖	ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	➤ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➤ ด้านการศึกษา ➤ ด้านการวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	➤ ไทยมีกำลังคน มีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมอนาคต	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	➤ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคน มีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	➤ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	➤ การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม	➤ ด้านเศรษฐกิจ ➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคน มีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา	➤ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	➤ ยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัย และงานสร้างสรรค์
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	➤ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	➤ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	➤ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน	➤ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➤ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

แผนระดับ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

แผนระดับ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติพ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนระดับ ๓

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

แผนปฏิบัติราชการคณะมนุษยศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ คณะมนุษยศาสตร์

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ คณะมนุษยศาสตร์

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และคณะมนุษยศาสตร์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for Desired Learning Outcomes) ๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสังคมหรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพและเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น จากผลการให้บริการทางวิชาการ ๓. สร้างความเข้มแข็งความเป็นเอกภาพและความคล่องตัว ด้านบริการวิชาการ
๓. การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัย นวัตกรรมและจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ ๔. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย



แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์		
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์
๑. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๒. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๓. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๑. คณะมนุษยศาสตร์มีผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๓. การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑. คณะมนุษยศาสตร์มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์คณะมนุษยศาสตร์จัดการศึกษาที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

**ประเด็น
ยุทธศาสตร์**

**๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต
และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน**

**๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม
สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา**

**๓ การวิจัย เทคโนโลยี
และนวัตกรรมทางการศึกษา**

**๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา
แบบตลาดวิชา**

เป้าประสงค์

๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
๓. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๑. คณะมนุษยศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

๑. คณะมนุษยศาสตร์มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์ และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะมนุษยศาสตร์จัดการศึกษาที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ปรัชญา (Philosophy)

มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน (Ambition)

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีคุณภาพ

เอกลักษณ์

จัดการเรียนการสอนสาขาที่หลากหลายแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

ค่านิยมองค์กร

ซื่อสัตย์ มีวินัย โปร่งใส ใส่ใจองค์กร

พันธกิจ (Mission)

- ๑) สนับสนุนการจัดการศึกษา
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๗ เป้าประสงค์ / ๗ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษา ตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๒	กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๓	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักรู้ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๓	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	คณะมนุษยศาสตร์มีผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือ และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	คณะมนุษยศาสตร์มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์ และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๒	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะมนุษยศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษา ตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ ๑	เป้าประสงค์ ๒	เป้าประสงค์ ๓
๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๑. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์เสริมสร้างทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักรู้ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ ๑	กลยุทธ์ ๒	กลยุทธ์ ๓
๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
<p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</p> <p>๑.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p> <p>โครงการ/กิจกรรม</p> <p>๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p> <p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</p> <p>๑.๒ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์</p> <p>โครงการ/กิจกรรม :</p> <p>๑. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์</p>	<p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</p> <p>๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p> <p>โครงการ/กิจกรรม :</p> <p>๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา</p>	<p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</p> <p>๓.๑ ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>โครงการ/กิจกรรม :</p> <p>๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัยหรือบริการวิชาการแก่สังคม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

เป้าประสงค์ ๑

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ ๑

๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

๑.๑ จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา

โครงการ/กิจกรรม :

๑. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าประสงค์ ๑

๑. คณะมนุษยศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

กลยุทธ์ ๑

๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

๑.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม :

๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	
เป้าประสงค์ ๑	เป้าประสงค์ ๒
๑. คณะมนุษยศาสตร์มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ ๑	กลยุทธ์ ๒
๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๑ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์ ของระบบ QA คือ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้นไป โครงการ/กิจกรรม ๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน ๒.๑.๑ สายวิชาการ ๒.๑.๒ สายสนับสนุน โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีคณะมนุษยศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖			หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษา ตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน									
เป้าประสงค์ที่ ๑ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา									
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและ มาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับ ความต้องการตลาดแรงงาน	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด (จากผู้กรอก แบบสอบถาม)	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน ๑ ปี	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕.๐๐	-	-	-	หลักสูตร/ ภาควิชา/ งานบริการ การศึกษา
	๒. ระดับความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะ ของบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์	ระดับ ๓.๖๕	๒. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ คุณลักษณะของบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์	๒. ระดับความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะ ของบัณฑิตคณะ มนุษยศาสตร์	ระดับ ๓.๖๕	-	-	-	หลักสูตร/ ภาควิชา/ งานบริการ การศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐาน เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้									
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะพื้นฐานและ สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริม กิจการนักศึกษา (จำนวน ๒๖ โครงการ)	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปได้จริง ปฏิบัติ	ร้อยละ ๗๕.๐๐	-	๖๐,๐๐๐.-	เงินทุนคณะฯ ๗๘,๐๐๐.-	ภาควิชา/ คณะกรรมการ กิจการนักศึกษา/ สำนักงาน- บัณฑิตศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๓ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ ผู้เรียน	๑. ร้อยละโครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมที่มี การบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการ เรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ แก่สังคม	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย บูรณาการ ร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม (จำนวน ๒ โครงการ)	๑. ร้อยละโครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมที่มี การบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการ เรียนการสอนหรือ การวิจัย หรือการบริการ วิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๘๐.๐๐	-	๓๐,๐๐๐.-	-	คณะกรรมการ- ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖			หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา									
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต									
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทาง วิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและ เป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	๑,๐๐๐ คน	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ รับสมัครนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับอุดมศึกษา	๑,๐๐๐ คน	-	๓๐,๐๐๐.-	-	คณะกรรมการ กิจการนักศึกษา/ อ.ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ งานบริการ การศึกษา
	๒. จำนวนโครงการบริการ วิชาการแก่ชุมชนของคณะ ในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่ายด้านสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์	๔ โครงการ	๑. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่ คิดค่าใช้จ่าย ด้านสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์โครงการให้เปล่า จำนวน ๔ โครงการ	๑. จำนวนโครงการบริการ วิชาการแก่ชุมชนของคณะ ในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่ คิดค่าใช้จ่าย	๔ โครงการ	-	๕๐,๐๐๐.-	เงินทุนคณะฯ ๒๓,๙๕๐.-	ภาควิชา/ คณะกรรมการ บริการวิชาการ แก่สังคม
			๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ที่ก่อให้เกิดรายได้ (จำนวน ๘ โครงการ)	๒. จำนวนโครงการ ที่ผู้เข้าร่วมรับบริการ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ต่อจำนวนโครงการทั้งหมด	๘ โครงการ	-	-	เก็บจาก ผู้เข้าอบรม ๕๐๙,๕๐๐.-	ภาควิชา/ คณะกรรมการ บริการวิชาการ แก่สังคม
	๓. จำนวนโครงการที่บูรณาการ ระหว่างศาสตร์วิชา	๑๐ โครงการ	๑. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ ระหว่างศาสตร์วิชา	๑. จำนวนโครงการที่บูรณาการ ระหว่างศาสตร์วิชา	๑๒ โครงการ	-	-	-	ภาควิชา/ คณะกรรมการ บริการวิชาการ แก่สังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา									
เป้าประสงค์ที่ ๑ คณะมนุษยศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ									
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้าง ความร่วมมือและการถ่ายทอด	๑. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	๔ เรื่อง	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	๑. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้ว เสร็จ	๖ โครงการ	-	๓๐๔,๕๕๐.-	-	คณะกรรมการ วิจัย

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖			หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ	
องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม				๒. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	๖ เรื่อง	-	-	-	คณะกรรมการ วิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา									
เป้าประสงค์ที่ ๑ คณะมนุษยศาสตร์มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล									
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาการบริหารจัด การศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาในระดับ หน่วยงานภายใน คณะมนุษยศาสตร์ ของระบบ QA คือ ร้อยละของหน่วยงาน ที่มีผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับดีขึ้น ไป	ร้อยละ ๘๐	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ๒. การพัฒนาบุคลากรและระบบการ ดำเนินงานด้วยการประกัน คุณภาพการศึกษา (จำนวน ๑ โครงการ)	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่มี ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับดี ๑. ระดับความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ ๘๐ ๓.๕๑	-	-	- เงินทุนคณะฯ ๒๙,๕๐๐.-	งานประกัน คุณภาพ การศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์									
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและทักษะของ บุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการ ที่สังคมยอมรับ	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาตามสายงาน ๑.๑ สายวิชาการ ๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๕๐	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพ อาจารย์และบุคลากรของคณะ มนุษยศาสตร์	๑. ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ตามสายงาน ๑.๑ สายวิชาการ ๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๕๐	-	๑๕๐,๐๐๐.-	เงินทุนคณะฯ ๓๓๖,๐๐๐.-	คณะกรรมการ จัดทำแผนพัฒนา บุคลากร
รวมเงินทั้งสิ้น							๖๒๔,๕๕๐.-	เงินทุนคณะฯ ๔๖๗,๔๕๐.- เก็บจาก ผู้เข้าอบรม ๕๐๙,๕๐๐.-	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารคณะฯ และงบบุคลากร	คณะมนุษยศาสตร์	๗๖,๕๕๗,๔๐๐.-	-	- งบแผ่นดิน
		-	๒๔,๗๐๙,๒๗๒.-	- งบรายได้
		-	๔๖๗,๔๕๐.-	- งบหน่วยงานในกำกับ (เงินทุนคณะฯ)
		-	๕๐๙,๕๐๐.-	- เก็บจากผู้เข้าอบรม
รวม		๗๖,๕๕๗,๔๐๐.-	๒๕,๖๘๙,๒๗๒.-	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารคณะฯ	คณะมนุษยศาสตร์			
- กิจกรรมนักศึกษา		-	๖๐,๐๐๐.-	} เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
- โครงการบริการวิชาการแก่สังคม		-	๕๐,๐๐๐.-	
- โครงการพัฒนาบุคลากร		-	๑๕๐,๐๐๐.-	
- โครงการศิลปวัฒนธรรม		-	๓๐,๐๐๐.-	
- โครงการวิจัย		-	๓๐๔,๕๕๐.-	
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร		-	๓๐,๐๐๐.-	
รวม		-	๖๒๔,๕๕๐.-	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด/งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและแผน	←→														
๒. ประชุมคณะกรรมการนโยบายและแผนเพื่อเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	←→													คณะกรรมการนโยบายและแผน	
๓. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแต่ละตัวชี้วัด	←→													งานนโยบายและแผน	
๔. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	←→													งานนโยบายและแผน	
๕. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการและ KPI Template ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์กับมหาวิทยาลัยรามคำแหง				←→										งานนโยบายและแผน	
๖. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระหว่างหัวหน้าภาควิชากับคณบดีคณะมนุษยศาสตร์					←→									งานนโยบายและแผน	
๗. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน เสนอคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์ และมหาวิทยาลัยรามคำแหง		←→ (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๕)					←→ (๖ เดือน)			←→ (๙ เดือน)				งานนโยบายและแผน	